

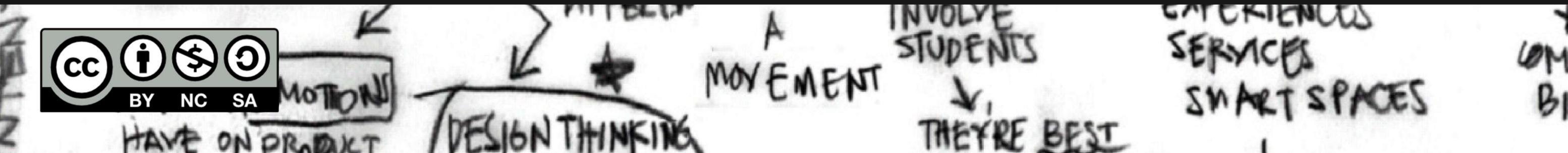


Una introducció al Design Thinking

En una hora

Versió en català Ramon Gomà - Innovaforum
Teia Guix - Co-emprèn

d. 
hasso plattner
Institute of Design at Stanford



Dissenya la cartera IDEAL.

Dibuixa 3 min

Fes un esborrany de la teva idea aquí!

Dissenya quelcom útil i significatiu pel teu company/a.

Comença per practicar l'empatia.

1 Entrevista

8 min (2 sessions x 4 minuts cada una)

Notes de la teva primera entrevista

Intercanvieu els rols i repetiu l'entrevista

2 Aprofundeix

6 min (2 sessions x 3 minuts cada una)

Notes de la teva segona entrevista

Intercanvieu els rols i repetiu l'entrevista

Re-emmarcar el problema.

3 Captura troballes 3min

Objectius i desitjos:

Què està intentant aconseguir el teu company/a?

*usa verbs

Insights: Nous aprenentatges sobre les sensacions i motivacions del teu company/a. Què veus tu en la seva experiència que potser ell/ella no veu?*

*fes inferències a partir del que has escoltat

4 Pren posició amb un punt de vista 3min



_____ nom/descripció del company/a

necessita una forma de _____ necessitat de l'usuari/a

perquè (o “però què...” o “sorprenentment...”)

(encercla'n una)

_____ insight

Idear: generar alternatives a provar.

5 Fes 5 o més esbossos de formes *radicals* de satisfer la seva necessitat 5 min



escriu la teva definició del problema aquí al damunt

--	--	--	--	--

6 Comparteix les teves solucions i captura impressions 10 min (2 sessions x 5 minuts cada una)

Notes

Intercanvieu els rols i torneu a compartir

Iterar basant-se en les impressions rebudes

7 Reflexiona i genera una nova solució 3 min

Fes un esbós de la teva gran idea! Anota-hi detalls si cal.

Construir i Provar.

8 Construeix la teva solució

Fes quelcom amb què el teu company/a pugui interactuar!

[aquí no]

7 min

9 Comparteix la solució i obtingues impressions

✚ El que ha funcionat...

■ El que es podria millorar...

? Preguntes...

! Idees...

8 min (2 sessions x 4 minuts cada una)